

PHARMALAB24 SRL

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Marketing

La presente informativa è relativa al trattamento dei dati effettuato da **PHARMALAB24 SRL** con sede legale in Milano, via Agostino Bertani 2, 20154, e-mail info@pharmalab24.com (di seguito il “**Titolare**”), anche in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito “**GDPR**”).

1. Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è **PHARMALAB24 SRL**, con sede legale in Milano, via Agostino Bertani 2, 20154, Italia, PIVA 09068000968, email: info@pharmalab24.com PEC pharmalab4@pec.it (di seguito “Rappresentante”).

2. Dati di contatto del DPO

Il Titolare non ha nominato un Data Protection Officer ai sensi dell’art. 37 GDPR

3. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

I dati personali saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. per inviare comunicazioni di marketing diretto, newsletter, materiale pubblicitario, per mezzo di sistemi tradizionali di contatto e sistemi informatici automatizzati, ivi incluse comunicazioni commerciali o promozionali a mezzo e-mail o SMS. In questo caso costituisce base giuridica il consenso, espresso in conformità alla presente informativa.

4. Modalità di espressione del consenso

Il consenso potrà essere espresso mediante sottoscrizione di un documento cartaceo, informatizzato, o anche mediante specifiche flagbox.

5. Modalità di trattamento e logica

In relazione ai dati personali trattati per la finalità di cui al punto 3 lettera a), della presente informativa, il trattamento sarà effettuato mediante sistemi tradizionali di contatto e sistemi informatici automatizzati, ivi incluse comunicazioni commerciali o promozionali a mezzo e-mail, SMS, messaggi WhatsApp ovvero telefoniche.

6. Fonte da cui hanno origine i dati personali

Saranno trattati solo i dati forniti in conformità con la presente informativa

7. Destinatari ed eventuali categorie di destinatari dei dati personali

Potranno essere destinatari dei dati personali:

- a. le società di comunicazioni che effettuano attività di comunicazione commerciale ed attività di profilazione per conto del Titolare, qualora sia stato espresso il relativo consenso, le quali rivestono la qualifica di responsabili per il trattamento;
- b. le società che offrono servizi della società dell’informazione, ivi incluse, in particolare, quelle che offrono servizi di hosting;
- c. le società che effettuano indagini statistiche e di mercato, qualora sia stato espresso il relativo consenso;
- d. le società di revisione contabile;
- e. le società partner del Titolare.

8. Categorie di dati

Saranno trattati esclusivamente dati personali (nome, cognome, email, numero telefonico e/o whatsapp, data di nascita dell’interessato). In nessun caso potranno essere trattati dati particolari ex art. 9 del GDPR.

9. Trasferimento dei dati

Il Titolare ha intenzione di trasferire i Dati Personali verso soggetti stabiliti in un Paese terzo all’Unione Europea o a un’organizzazione internazionale. Tali soggetti potrebbero essere rappresentati, a titolo esemplificativo, da:

- a. le società di comunicazioni che effettuano attività di comunicazione per conto del Titolare;
- b. provider di servizi della società della comunicazione;
- c. organizzazioni controllate e/o controllanti.

Il trasferimento di dati personali verso tali soggetti, qualora stabiliti in un Paese terzo o un’organizzazione internazionale, è effettuata in presenza di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, che ha verificato come il Paese terzo, il territorio o uno o più settori specifici all’interno del paese terzo, o l’organizzazione internazionale in questione garantiscono un livello di protezione adeguato dei diritti. In ogni caso il Titolare - qualora questi lo ritenga comunque opportuno - si riserva di concludere specifici separati accordi che obblighino tali soggetti ad adottare adeguate misure di sicurezza, anche organizzative, volte ad offrire garanzie appropriate in merito ai diritti. I dati potranno essere così trasferiti nei seguenti Paesi: Regno Unito, Stati Uniti d’America. Per ottenere una copia di tali dati o il luogo dove sono stati resi disponibili è sufficiente inviare la relativa richiesta al Titolare, agli indirizzi in epigrafe.

10. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali trattati per la finalità di cui al numero 3 lettera a) della presente informativa sono trattati e conservati sino a quando non è richiesta dall’interessato la relativa cancellazione e/o la revoca. Il Titolare si riserva di richiedere, periodicamente, di rinnovare i consensi prestati.

11. Facoltatività del consenso e conseguenze del mancato consenso

In relazione ai dati personali trattati per la finalità di cui al punto a) numero 3 della presente informativa (finalità di marketing) la comunicazione di dati personali non è un obbligo di natura contrattuale. Vi è facoltà di fornire i dati personali. In caso di mancata comunicazione di tali dati, tuttavia, non sarà possibile effettuare alcuna attività di marketing.

PHARMALAB24 SRL

12. Diritto di opposizione

L'interessato ha il diritto di opposizione nei termini che seguono:

- a. il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f) del GDPR. Il Titolare si astiene dal trattare ulteriormente i dati personali salvo che egli dimostri l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- b. qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, vi è il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che la riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto;
- c. in caso di opposizione al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non sono più oggetto di trattamento per tali finalità. Si specifica come il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei propri dati personali per le suddette finalità, potrà essere esercitato anche solo in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati e/o digitali, ovvero all'invio di comunicazioni cartacee;
- d. qualora i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica o storica o a fini statistici a norma dell'articolo 89, paragrafo 1 del GDPR, l'interessato, per motivi connessi alla sua situazione particolare, ha il diritto di opporsi al trattamento di dati personali che la riguarda, salvo il caso in cui il trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico.

13. Altri diritti

Il Titolare intende informare altresì dell'esistenza dei seguenti diritti:

- a. Diritto di accesso: l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che la riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali ed a specifiche informazioni, in conformità all'art. 15 del GDPR.
- b. Diritto di rettifica: l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa, in conformità all'art. 16 del GDPR.
- c. Diritto alla cancellazione dei dati, ivi incluso il diritto alla revoca del consenso: l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali che la riguardano senza ingiustificato ritardo e il Titolare ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali, o di revocare il proprio consenso, se sussistono i motivi definiti dall'art. 17 del GDPR. Per quanto concerne il diritto alla revoca, l'interessato ha altresì il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.
- d. Diritto di limitazione di trattamento: l'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare la limitazione del trattamento quando ricorrono le ipotesi definite dall'art. 18 del GDPR.
- e. Diritto alla portabilità dei dati: l'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che la riguardano forniti al Titolare ed ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del Titolare nei casi ed alle condizioni specificate dall'art. 20 del GDPR.
- f. Diritto di opposizione del contraente a comunicazioni commerciali: il contraente ha il diritto di opporsi in ogni momento, gratuitamente, al ricevimento di comunicazioni commerciali.

14. Esercizio dei diritti

Le istanze di esercizio dei diritti indicati nella presente informativa, ivi inclusi, in particolare, il diritto alla cancellazione ed il diritto alla revoca del consenso prestato dovranno essere indirizzate al Titolare all'indirizzo e-mail info@pharmalab24.com ovvero contattando direttamente Marketing dept.

In alternativa, è possibile esercitare i propri diritti inviando relativa comunicazione mediante una raccomandata A/R all'indirizzo PHARMALAB24 SRL, via Agostino Bertani 2, 20154 Milano (MI) P.IVA 09068000968

15. Accessibilità dell'informativa

L'informativa è accessibile presso il Titolare. Se espressamente richiesto, le informazioni possono essere altresì fornite oralmente, purché sia comprovata l'identità del richiedente, mediante una richiesta telefonica rivolta agli indirizzi del Titolare.

L'interessato dichiara di avere ricevuto idonea informativa e di prestare il suo consenso, esplicito ed inequivocabile, in relazione alla finalità del trattamento, come espressa al punto 3, della presente informativa per il trattamento dei dati:

per l'invio di comunicazioni di marketing diretto, newsletter, materiale pubblicitario, per mezzo di sistemi tradizionali di contatto e/o per mezzo di sistemi informatici automatizzati, ivi inclusi comunicazioni commerciali o promozionali a mezzo email o SMS, messaggi WhatsApp ovvero per ricerche ed analisi di mercato